



BUT / Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation - Evry

En 3 ans / Formation initiale, en alternance ou continue.

CONDITIONS D'ADMISSION

Admission via **Parcoursup**.

Le candidat doit être titulaire du Baccalauréat (quelque soit la série).

La pratique de 2 langues obligatoires : anglais + allemand ou espagnol.

UNE FORMATION / UN PROGRAMME

3 parcours au choix à l'issue de la première année :

- Marketing Digital ; e-business et entrepreneuriat
- Business International ; achat et vente
- Business Développement et management de la relation client

Matières principales

- **Découvrir l'environnement professionnel** : Environnement économique et juridique, études marketing.
- **Communiquer** : Fondamentaux de la communication, Expression, Communication et culture, Moyens de la communication commerciale, Principes de la communication digitale, Conception d'une campagne de communication.
- **Traiter l'information** : Techniques quantitatives et représentations.
- **Agir sur les marchés** : Langages de communication.
- **Se professionnaliser** : Négociation, Projet personnel et professionnel, conduite de projets, stages...
- **Élargir ses compétences en gestion** : Eléments financiers de l'entreprise, Coûts, marges et prix d'une offre simple.
- **Développer ses performances commerciales** : Fondamentaux de la vente, Prospection et négociation, Tableau de bord commercial...
- **S'adapter aux évolutions** : Psychologie sociale, Stratégie d'entreprise.

Site

25 Cours Monseigneur Roméro
91000 Evry-Courcouronnes

Contact

01 69 47 73 05 / 79 70 / 73 73 / 73 69
secretariat-tc-evry@iut.univ-evry.fr



web www.iut-evry.fr

 iut.devryvaldessonne

 [@iutevryofficiel](https://www.instagram.com/iutevryofficiel)

 IUT d'Evry Val d'Essonne

 IUT d'Evry Val d'Essonne

LES ATOUTS

Une équipe pédagogique stable et professionnelle (intervenant académiques et professionnels) et aussi :

- Des modules transversaux (la semaine d'intégration pour les primo-arrivants, le Grand Oral, les certifications : TOEIC, Voltaire, PIX).
- Mobilité à l'étranger : Semestre d'études et stages à l'étranger sont possibles (Canada, Mexique...).
- Un équipement informatique performant et moderne.

APRES LE BUT

Métiers

- Attaché commercial
- Chargé de clientèle
- Technico-commercial
- Négociateur
- Assistant marketing
- Chef de rayon...

Après quelques années d'expérience professionnelle, évolution vers des postes d'encadrement : Chef de produit, Responsable de zone, Directeur des ventes, Chargé de développement commercial, Responsable marketing, Manager de département, Gérant de magasin, Gérant de PME, Chef de publicité...

Poursuites d'études

- A l'Université : master en vente, en commerce international, en communication...
- En écoles de management, type IAE
- En écoles de commerce : ESC Pau, IPAG, ESG, IDRAC...

Site

25 Cours Monseigneur Roméro
91000 Evry-Courcouronnes

Contact

01 69 47 73 05 / 79 70 / 73 73 / 73 69
secretariat-tc-evry@iut.univ-evry.fr



web

www.iut-evry.fr



iut.devryvaldессonne



[@iutevryofficiel](https://www.instagram.com/iutevryofficiel)



IUT d'Evry Val d'Essonne



IUT d'Evry Val d'Essonne